

Sponsoring

Präsentieren auch Sie sich mit Ihrem Unternehmen und Angebot zur DGI-Konferenz 2012 hochqualifizierten Vertretern aus Wirtschaft, Industrie und Wissenschaft!

Nehmen Sie aktiv an der DGI-Konferenz teil, indem Sie die vielfältigen Möglichkeiten wie Table Top Präsentationen, Nennung und Verlinkung auf unserer Homepage, Einlegen von Prospekt- und Informationsmaterial in unsere Konferenzmappen/-taschen oder weitere Angebote nutzen.

Bereits ab Mittwoch, dem 21. März bieten wir Ihnen den perfekten Rahmen für Produktpräsentationen, Anwendertreffen, Schulungen, Workshops und Kundenbindungsveranstaltungen. Vom 22. bis 23. März bietet Ihnen dann die DGI-Konferenz eine attraktive Plattform.

Gern senden wir Ihnen eine Übersicht über unsere Sponsoringpakete oder erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!

Sprechen Sie uns an! Sie erreichen uns in der DGI-Geschäftsstelle unter +49 (0)69 430313 oder mail@dgi-info.de

Medienpartner

Gern bieten wir Ihnen im Rahmen unserer Veranstaltung Medienpartnerschaften an. Interesse? Dann wenden Sie sich an uns unter presse@dgi-info.de.